

PROYECTO ADCVba **REGISTRO DE PROFESIONALES**

INTRODUCCIÓN

La ADCV Ba convoca a los Diseñadores en Comunicación Visual y Gráficos, profesionales y técnicos, a inscribirse en el Registro de Profesionales, que formará parte del proyecto de vinculación entre la ADCV y el medio productivo.

MISIÓN

La misión de la ADCV es insertar la profesión en los medios productivos, razón por la cual se elabora un proyecto donde la idea es formar el registro de profesionales, para generar acciones que valoricen la actividad profesional, mantener convenios de cooperación y difusión con las distintas áreas productivas ya sean del gobierno municipal, provincial o nacional y a través de ellas con las distintas cámaras que centralizan a los sectores productivos. De esta manera se procurará posicionar la actividad y generar un nuevo espacio de inserción laboral garantizándole a las empresas o instituciones que consulten las bases de datos, profesionales capacitados, ya que dicho título lo avala.

La consultoría a la ADCV por su parte, garantiza a estas organizaciones que requieran del registro de profesionales, que quienes accedan a puestos de trabajo sean profesionales capacitados, con títulos de grado o técnicos, avalados por el Ministerio de Educación de la Nación.

ETAPAS

- 1 - Convocatoria a inscripción en el registro
- 2 - Firma de convenios con organizaciones públicas y privadas
- 3 - Armado de base de datos clasificada según diferentes áreas de la profesión

- 4 - Capacitación a los inscriptos en áreas requeridas por el mercado
- 5 - Actualización del registro de profesionales y organizaciones con una periodicidad de 60 días y envío de archivo digital a los socios que lo soliciten y organizaciones que lo soliciten
- 6 - Medición del alcance del proyecto a través del contacto con los socios inscriptos

OBJETIVOS

Este proyecto apunta:

- 1 - Fortalecer los vínculos de los profesionales del diseño y el medio productivo.
- 2 - Concientizar a los profesionales acerca de los beneficios de la especialización.
- 3 - Potenciar las capacidades de los asociados en base a demandas reales de trabajo
- 4 - Aumentar los beneficios al socio y contener una serie de acciones encadenadas para el crecimiento de nuestra profesión.

Objetivos en términos de resultados para cada uno de los objetivos:

- 1 - Generar un registro de profesionales
- 2 - Generar un registro de organizaciones demandantes de profesionales
- 3 - Realizar actividades de capacitación y concientización sobre necesidades reales
- 4 - Generar actividades que retroalimenten la convocatoria de socios

Resultados concretos a obtener en términos de cantidad y tiempo:

- 1 - 30 profesionales asociados y registrados en 60 días / 30 pasantes asociados y registrados en el mismo tiempo
- 2 - 15 organizaciones públicas y privadas registradas y en convenio
- 3 - Diagnóstico de situación en base a los profesionales registrados y un encuentro de capacitación dado en los 60 posteriores a completar el registro
- 4 - Deben evaluarse los puntos anteriores

CONVOCATORIA

Gestión y Estrategia para Convocatoria de entidades y profesionales

- 1 - Organizar encuentros con distintas instituciones públicas o privadas, para la promoción de la actividad.
- 2 - Difundir el registro de profesionales en el sitio web de la asociación, infodigital y boletín impreso.
- 3 - Contactar a los referentes de organizaciones públicas, privadas para la presentación y entrega del proyecto impreso.

Inscripción al registro de profesionales:

Requerimientos para la inscripción al registro:

- 1- Ser diseñador en comunicación visual o grafico profesional (título universitario o técnico)
- 2- Ser socio y tener la cuota al día de la ADCV
- 3- Para los pedidos de profesionales independientes en la figura de contratación de servicios o locación de obra, deberán estar inscriptos de acuerdo a las leyes fiscales vigentes.