



cómo asociarse / cómo colaborar

índice

+ ADCV convenio por cursos

+ **Agenda julio- agosto 08**

eventos - cursos - concursos - becas- exposiciones

+ **1º Feria argentina del libro universitario**

Pasaje Dardo Rocha | La Plata del 31 de agosto al 8 de septiembre de 2008

+ **Bienal internacional del cartel en México**

del 28 de octubre al 1 de noviembre 2008, Xalapa, México

+ **Redargenta invita**

a difundir sus trabajos en www.redargenta.com.ar

+ **Final abierto: ponele .com o lo que quieras.**

El nuevo sistema de dominios web ilimitados que comenzarán a utilizarse a fines del año 2009.

+ **Convocatoria: Presentación de trabajos en la I Bienal Iberoamericana de Diseño**

Hasta el 25 de julio de 2008

+ **Libros**

Palabras Textuales. Los dolores de cabeza de los diseñadores y publicistas no tienen fronteras

+ **Links**

"La historia de las cosas" El corto que deja con la boca abierta

ADCV convenio por cursos

La ADCV ha gestionado un nuevo convenio por cursos de capacitación Informática con TRAINING DIVISION, los cuales incluyen:

- > metodología de enseñanza propia para que aprendas mejor en menos tiempo
- > Material bibliográfico propio y certificado
- > Profesores recibidos en Diseño y Multimedia de la UNLP
- > Grupos de 6 a 8 personas como máximo
- > Una PC última generación con monitor 17" LCD por alumno y conexión 3MB
- > Wi-Fi zone, Coffe Breaks y ambientes climatizados

10% de descuento para socios ADCV

+ más información

<http://www.adcv.org.ar/comunidad/cursos.php>

Agenda julio - agosto 08

Periódicamente recibimos en la ADCV información sobre todo tipo de eventos, cursos o concursos de diseño, que por su cantidad y variabilidad de fechas se nos hace imposibles difundirlos a través del infodigital ADCV, por lo cual los actualizamos semanalmente en nuestro sitio web.

Además brindamos información de becas, exposiciones, sitios de búsquedas laborales, consejos sobre ¿cómo cobrar el trabajo de diseño?

Los invitamos a visitarla
<http://www.adcv.org.ar/>

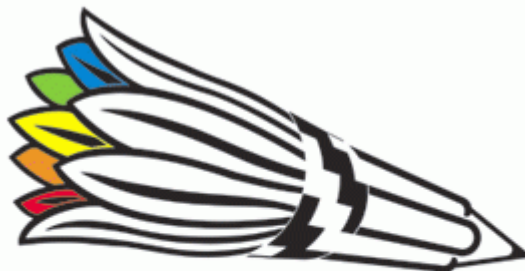
1º Feria argentina del libro universitario

del 31 de agosto al 8 de septiembre de 2008

El encuentro organizado por la Universidad Nacional de la Plata y la Municipalidad de La Plata, tendrá como ejes la conmemoración de los 90 años de la Reforma Universitaria como hito trascendente y movilizador en América Latina y la reflexión sobre el compromiso social de la Educación superior y sus nuevos modelos y desafíos para la región. Tendrá lugar en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha donde se montarán los stands de las editoriales con exposiciones de su producción, como así también stands temáticos con la producción de la Universidad y stands de actividades ligadas a la cultura y la producción académica. Se realizarán, también, presentaciones de novedades bibliográficas, actividades con educadores, reuniones con bibliotecarios nacionales, seminarios de actualización docente sobre el libro como difusor de cultura, además de conferencias, charlas y debates.

+ más información
<http://www.feriadellibro.laplata.gov.ar/>

Bienal internacional del cartel en México



TENTH INTERNATIONAL BIENNIAL OF THE POSTER IN MÉXICO
DÉCIMA BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL EN MÉXICO
 DIXIÈME BIENNALE INTERNATIONALE DE L’AFFICHE AU MEXIQUE
 第10回メキシコ国際ポスタービエンナーレ

Hace dos décadas un grupo de diseñadores gráficos se reunió en torno a la asociación civil Trama Visual, con el fin de evitar la competencia desleal y fomentar la colaboración entre los profesionales de esta actividad, y bajo los auspicios de dicha asociación se presentó en 1990 la primera Bienal Internacional del Cartel en México, que ha venido repitiéndose sin interrupción cada dos años.

27 de Octubre inauguración de la exposición de finalistas de la Bienal en el Museo Franz Mayer de la Ciudad de México

Del 28 de octubre al 1 de noviembre "Encuentro Internacional de Diseño" en la ciudad de Xalapa para realizar un programa rico en conferencias magistrales, exposiciones de diseño y presentación de libros y de cine de animación.

+ más información:

asistedirector@prodigy.net.mx

<http://www.bienalcartel.org.mx>

Redargenta invita

Para los profesionales del diseño, la ilustración y la fotografía, es muy importante exhibir su trabajo, como así también esto contribuye a que el mercado crezca al difundir que produce en el medio. En esta sintonía RedArgenta realiza una convocatoria abierta, atemporal, y gratuita, donde los trabajos serán publicados, en el portal redargenta, según el orden de llegada. La idea es exhibir trabajos de diseñadores, fotógrafos e ilustradores, con una explicación del contexto del mismo. La propuesta no está pensada como un portfolio de profesionales, sino como un "diario de novedades de diseño", para lo cual les solicitamos tengan a bien enviarnos trabajos que hayan sido realizado en la actualidad.

+ más información

ediciones@redargenta.com.ar

<http://www.redargenta.com.ar/>

Final abierto: ponele .com o lo que quieras.

El jueves pasado, durante su encuentro anual en París, la ICANN decidió liberar los dominios raíz, es decir que, en lugar de .com, .org, etc., a fines de 2009 se podrán crear direcciones de Internet con cualquier terminación. Por ejemplo, un club podrá tener un sitio .futbol.

La liberación también alcanza la posibilidad de añadir otros caracteres "no latinos", de los alfabetos hebreo, chino o árabe. Estas nuevas disposiciones no sólo abren el juego a direcciones más "creativas" sino que también tienden a salvar las limitaciones del método actual, creado hace más de 25 años.

La registración de un "dominio personalizado" costará mucho más que los us\$35 por año que exige un ".com" o del hasta ahora gratuito ".com.ar". El motivo es que -según la ICANN- la elaboración de la nueva Solicitud de Propuesta (para obtener un sufijo) le insumió a la entidad más de us\$20 millones. Y por eso organizarán subastas donde las pujas de los ofertantes fueren precios cercanos a los 100 mil dólares o más.

+ más información

<http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=10550>

Convocatoria: Presentación de trabajos en la I Bienal Iberoamericana de Diseño

La Asociación Diseñadores de Madrid, DIMAD, y el Comité Asesor de la BID convocan, por primera vez, a los diseñadores iberoamericanos a presentar sus trabajos en la I Bienal Iberoamericana de Diseño, con el objetivo de mostrar, dar a conocer y potenciar las propuestas más representativas, destacadas e innovadoras del diseño de Iberoamérica. La BID mostrará la pujanza, las ideas, formas y tendencias del diseño iberoamericano.

Un Comité Asesor, formado por destacados profesionales del Diseño (diseñadores, profesores, coordinadores y directores de Centros y Facultades de Diseño), provenientes de 14 países iberoamericanos (Argentina, México, Ecuador, España, Portugal, Perú, Brasil, Chile, Paraguay, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Cuba y República Dominicana) firmó en noviembre de 2007 la Declaración de Madrid, un documento que recoge el ideario de esta convocatoria.

La convocatoria será doble: cerrada, por invitación del Comité Asesor de la BID y el Comité organizador de DIMAD, y también abierta (inscripción por propia iniciativa, on-line a través de página web) de las que se realizará una selección de los mejores trabajos por un Comité de Selección formado por destacados profesionales.

+ más información
<http://www.bid-dimad.org>

Libros

Los dolores de cabeza de los diseñadores y publicistas no tienen fronteras

Palabras textuales es un libro que surge a partir de las colaboraciones de más de 500 profesionales relacionados con el diseño y la publicidad. Recoge anécdotas, frases curiosas, comentarios o conversaciones simplemente imposibles de personajes como el creativo estrella, la ejecutiva que no entiende, el de la imprenta con sus excusas imposibles, el anunciante que pide y pide no discierne el bien del mal.

Convengamos que no es SOLO un libro. Primero fue un blog y a la vez, Palabras Textuales es algo que sucede a diario, a veces, casi sin darnos cuenta, en el día a día de los comunicadores, publicistas, periodistas y marketineros. Seamos sinceros, no construimos puentes ni hacemos cirugías para salvar vidas... muchas frases que encontrarás son consecuencias de cierta premura y ritmo de locomotora que hace que no pensemos ni por un segundo en lo que estamos diciendo: si tiene sentido o no, si vale la pena preguntar antes de afirmar, si en lugar de ordenar deberíamos consultar, en fin... Más allá de las risas (o llantos) que despierten los contenidos del libro, leyendo entrelíneas podremos darnos cuenta de ciertos errores propios y pensar de qué manera tratar de cambiarlos. No es nada difícil (...¿o sí?)

+ más información
<http://www.indexbook.es/libro.php?651>

Links

El corto que deja con la boca abierta

Si bien no es un tema específico de diseño, es un tema que nos concierne a todos y Adlatina Lado B vuelve a ser sala de cine proyectando "La historia de las cosas", el documental de Annie Leonard . El documental dura 20 minutos, pero se recomienda tener paciencia y esperar que termine de descargarse para poner PLAY: el archivo, de formato FLV, pesa 130 MB.

+ más información
<http://www.adlatinaladob.com/2008/07/14/el-corto-que-deja-con-la-boca-abierta/>

La Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la Provincia de Buenos Aires no se hace responsable por los cambios de cronograma de la información enviada, ante cualquier duda, comunicarse con la fuente citada.

Si usted lo desea, puede enviarnos información de interés académico y / o profesional en relación al diseño gráfico y en comunicación visual para su difusión.

adcvBA / Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la Provincia de Buenos Aires /
tel: 0221 15 566 2017 / info@adcv.org.ar / www.adcv.org.ar /

Gestión 2005-2008 / Presidente: Claudio Medín / Vicepresidente: María Guillermina Maciel /
Secretario: Muriel Walter

Este correo no es SPAM. si desea dejar de recibir este mail ingrese en:
http://www.adcv.org.ar/newsletter/elimina_mail.php